

الزمن : ساعة
٢٠٢٠/١١/٢٩

المادة : مبادئ الإدارة
المستوى الأول

كلية التجارة
برنامج المحاسبة والتمويل
الفصل الدراسي الأول

اختر اجابة واحدة لكل عبارة من العبارات التالية وظلل المربع الخاص بها في الورقة الالكترونية

- ١- قام بدراسة الحركة والزمن:
أ- تايلور ب- فايول ج- فيبر د- لا شيء مما سبق
- ٢- تقوم الإدارة بالتخطيط ، والعمال بالتنفيذ في فكر :
أ- تايلور ب- فايول ج- فيبر د- كل ما سبق
- ٣- من أهم الانتقادات التي وجهت لمدرسة الإدارة العلمية ماعدا:
أ- التناقض في تطبيق المبادئ ب- صعوبة التعميم ج- الاهتمام بالجانب الانساني د- التركيز على الجوانب المادية
- ٤- تجاهلت مدرسة الحوافز المعنوية :
أ- الإدارة العلمية ب- شمولية الادارة ج- أ،ب د- لا شيء مما سبق
- ٥- اهتمت مدرسة بالمستويات العليا للإدارة والمنظمة ككل:
أ- شمولية الإدارة ب- الإدارة العلمية ج- البيروقراطية د- لا شيء مما سبق
- ٦- قام بتقسيم الإدارة إلى عناصر أساسية وهي المعروفة بوظائف الإدارة :
أ- فايول ب- مايو ج- ماكجروجر د- كل ما سبق
- ٧- اهتم تايلور بالإدارة كنظرية بينما اهتم فايول بالنواحي العملية:
أ- العبارة صحيحة ب- العبارة خاطئة
- ٨- التنظيم المثالي للمنظمات كبيرة الحجم يسمى :
أ- السلطة ب- البيروقراطية ج- المسئولية د- كل ما سبق
- ٩- ركزت مدرسة العلاقات الإنسانية على دور:
أ- التنظيم الرسمي ب- التنظيم غير الرسمي ج- أ،ب د- لا شيء مما سبق
- ١٠- تنطبق حاجات ماسلو المترتبة علي جميع الأفراد وبنفس الدرجة
أ- العبارة صحيحة ب- العبارة خاطئة
- ١١- تشمل العملية الإدارية علي مايلي باستثناء :
أ- التخطيط ب- الانتاج ج- التنظيم د- التوجيه
- ١٢- الأساس الذي تعتمد عليه وظائف الإدارة :
أ- التخطيط ب- التنظيم ج- الأفراد د- كل ما سبق
- ١٣- من خصائص التخطيط ماعدا:
أ- الواقعية ب- الغموض ج- الواقعية د- أ،ج
- ١٤- الخطوة الرابعة من خطوات التخطيط :
أ- جمع المعلومات ب- تقييم البدائل ج- وضع الأهداف د- لا شيء مما سبق
- ١٥- من عيوب التخطيط :
أ- التضليل المعلوماتي ب- الجمود ج- تقييد الإبداع د- كل ما سبق
- ١٦- تقدير حجم الطلب علي سلعة معينة في السوق من أمثلة التخطيط:
أ- الاستراتيجي ب- التكتيكي ج- التشغيلي د- لا شيء مما سبق
- ١٧- يهتم التخطيط بالشئون العامة للمنظمة ككل ومستقبلها
أ- الاستراتيجي ب- التكتيكي ج- التشغيلي د- لا شيء مما سبق
- ١٨- تمارس الإدارة الدنيا التخطيط
أ- التشغيلي ب- الاستراتيجي ج- المالي د- لا شيء مما سبق
- ١٩- فتح أسواق جديدة يعد نوع من التخطيط :
أ- الاستراتيجي ب- التكتيكي ج- التشغيلي د- لا شيء مما سبق
- ٢٠- نوع من التخطيط يغطي أكثر من سنة ويقل عن خمس سنوات :
أ- طويل الأجل ب- قصير الأجل ج- متوسط الأجل د- لا شيء مما سبق